



AIDONS NOS ENFANTS

PROJET DE LA BANDE DESSINEE

"YOMBO STORY"

INTRODUCTION:

Ce projet de bande dessinée est l'initiative de l'association " Aidons-nos enfants"

"Aidons-nos enfants" basée à Lubumbashi (RDC/Haut-Katanga), a été créée depuis 2014, représentée par monsieur Jack Ntumba (Président fondateur) et Graziella Monta (Assistante logistique et marketing) , L'association a pour but d'assister les enfants avec des professeurs, à domicile, sur des leçons pour lesquelles ils ont des lacunes à l'école.

Elle propose également un service d'alphabétisation et de développement des enfants dans la société.

Elle est ancrée dans l'éducation et le loisir des jeunes ; elle organise des journées culturelles, club de vacances...

Elle a organisé la dernière édition de la foire du livre qui s'est tenue à Lubumbashi avec pour thème "Redonner le goût de la lecture aux enfants", où les enfants ont participé à plusieurs jeux créatifs loin des smartphones et tablettes.

Grande était la surprise car il y avait une intense affluence au-delà des attentes et la demande d'une deuxième édition était forte.

Dans un futur proche, l'association étendra ses activités pour venir en aide aux filles-mères délaissées par leurs familles, en leur apprenant un métier pour les rendre capables de se débrouiller dans la vie, pour subvenir aux besoins de leurs enfants.

"Yombo story" est une bande dessinée sombre destinée aux jeunes adolescents. Produit de l'association "Aidons-nos enfants". Derrière cette bande dessinée, différents messages seront véhiculés tels que; - Le tribalisme

- La discrimination
- La jalousie
- La haine
- La corruption

Plus qu'une bande dessinée, "Yombo story" est un combat, une lutte que nous allons inciter tout jeune à mener.

L'idée serait de la présenter à la prochaine foire du livre qui se tiendra au complexe de la plage de Lubumbashi pour pouvoir surfer avec la réussite de la première édition.

POURQUOI "YOMBO"?

Yombo dans le dialecte kinois veut dire; "malchance" et en même temps est un produit que les vieux de l'époque utilisaient pour noircir leurs cheveux.

Les détails de cette appellation seront énoncés dans l'histoire.

RESUMÉ :

Urie Mambo, cinq ans, né à Lemera, ville du Sud-Kivu, devra se rendre à Kinshasa avec sa mère pour fuir les massacres perpétrés par des soldats en 1996.

En arrivant à la capitale, grande était sa joie de faire enfin la connaissance de ses cousins, ce qui n'était pas réciproque. Il va se faire piétiner par les uns et se faire humilier par d'autres ; en voulant venir en aide à son garçon, la mère aura également son lot d'attaques de ses belles-sœurs...

Urie va grandir dans un environnement qui va remettre en scène Kinshasa la belle de la fin des années 1990 et début des années 2000, avec le départ du phénomène "kuluna" dont il fera parti, avant de réaliser certaines choses et faire de lui "YOMBO" le défenseur de la justice, et réparateur des cas sociaux.

C'est une histoire qui mettra en lumière un enfant pas comme les autres ; un héros qui s'ignore.

Nous suivrons les interventions d'Urie, dans la peau du héros "YOMBO" à travers des épisodes qui tiendront les lecteurs en haleine, de son enfance jusqu'à maturité, et de son entrée en politique.

Mais nous nous focaliserons sur son adolescence et taperons du clou les divers problèmes que rencontrent les jeunes de notre pays dans leurs écoles, en société...

Les phénomènes qui ont eu lieu à l'époque, la kinoiserie dans toute sa splendeur. En bref, nous offrirons aux lecteurs un cocktail d'émotions qui en vaille la peine.

LES OBJECTIFS:

1. Conscientiser les jeunes à devenir de meilleurs éléments pour notre nation, à cultiver l'amour du prochain... Dans une ambiance à la fois sombre, humoristique, passionnée et réaliste des faits de société. A travers un héros par lequel les jeunes pourront s'identifier.
2. La lutte contre la mauvaise utilisation des réseaux sociaux chez les jeunes. Notre association veut se donner tous les moyens pour combattre les antivaleurs par son programme YOMBO qui est un programme contre le tribalisme, la discrimination, les stigmatisations...

3. Le changement de mentalité et l'amélioration des mœurs. Et après plusieurs études dans différents coins du pays, nous avons réalisé combien le mal était profond. Donc en ce jour, nous venons vous présenter ce qui sera le port-étendard de cette lutte qui est d'abord congolaise; ce projet social et culturel, la première bande dessinée d'un super héros congolais qui aura pour mission cette lutte dans un Congo meurtri et en perte d'identité.

4. L'heure est à l'unité. "Yombo story" est un élément qui aura pour but de préparer les prochaines générations en s'identifiant à ce héros, à vouloir le reproduire ou à réveiller les leaders du changement de demain.

BESOINS FINANCIERS:

L'ensemble du projet s'élève à 40.000\$

1. Le dessinateur

250\$/planche dont 15.000\$ pour 60 pages d'un episode

10.000 \$

2. Le graphiste

3.200\$

3. La scénariste

3.000\$

4. L'impression de 5.000 exemplaires

10.000\$

5. La location d'un atelier de travail

4.800\$ (800\$ pour 6 mois de garantie)

6. L'équipe marketing (frais de transport, logistique, prestation)

4.000\$

Notre numéro de compte: UBA:

4035 2525 6726 8485

Numéros de tel :

+243 840 148 993

Email :

marvel.jack@hotmail.fr

ORGANISATION :

L'atelier comprendra ;

1. Le superviseur en chef, monsieur Marvel Jack
2. La superviseure adjointe et scénariste de la bande dessinée, madame Graziella Monta
3. La secrétaire
4. L'équipe marketing

ETAPES ET PLAN D'ACTION :

- Dès lors que tout sera mis en place avec la maison d'édition, les livres seront acheminés directement au sein de l'atelier à Lubumbashi.

- L'équipe marketing s'occupera de la distribution des bandes dessinées dans les différents lieux ciblés (écoles, supermarchés, banques...) de Lubumbashi pour l'instant, car l'association n'a pas encore étendu ses activités à la capitale ni dans les autres provinces. Très prochainement un autre atelier sera ouvert à Kinshasa.

- L'association va négocier avec les institutions (écoles, supermarchés, banques...) pour qu'ils achètent les bandes dessinées, afin soit ;

* de les revendre (supermarchés et librairies)

* de les offrir comme cadeau de fidélisation à leurs clients (supermarchés et banques) et cadeau d'encouragement aux 5 premiers de classe dans les écoles

- Avec l'aide d'influenceurs, l'association va créer des vidéos qui seront postées sur les réseaux sociaux (tiktok, instagram, twitter, youtube, facebook...) Pour promouvoir "Yombo story" et surtout lancer le début de la lutte #avecyombostop qui vise à interpeller sur le tribalisme, la discrimination, la haine, la corruption... Quitte à créer des challenges pour mieux impacter.

A l'ère où le pays sombre dans la criminalité, les kidnappings, les vols, viols, et toutes formes de violence... Nous visons à conscientiser la jeunesse à agir pour le bien de la patrie dans l'amour, la compassion.

QUELS SONT LES BENEFICES DES SPONSORS?

Pour tous ceux qui auront l'amabilité de nous assister financièrement, au travers des dons, leurs noms ou logos d'entreprise seront mentionnés sur la couverture de la bande dessinée.

Pour ceux qui voudront bien nous octroyer un prêt, nous nous entendrons sur quelle mesure ils auront retour sur investissement.

Pour les sponsors, nous pourrons leur lancer un clin d'oeil à travers les dessins dans les différents épisodes.

Dans tous les cas, l'oeuvre sera médiatisée car plus qu'une bande dessinée, "Yombo story" est un combat. Nous nous assurerons que chaque donateur aie sa visibilité.

CONCLUSION:

"Yombo story" est un projet ambitieux comme vous pouvez le constater. Le premier superhéros africain, congolais qui a pour objectif combattre les inégalités, injustice, discrimination etc.

Nous sommes optimistes du fait que nous pouvons aider à réécrire l'histoire du Congo, participer au changement des mentalités, redonner de l'espoir aux jeunes congolais.

Nous avons déjà été témoins ou victimes de l'un de ces fléaux qui gangrènent notre pays en particulier et notre société en général. Voilà pourquoi nous sollicitons la participation de tous ceux qui veulent faire évoluer les choses et réveiller les consciences, car ensemble nous pouvons réellement réaliser quelque chose.