



PORTFOLIO

Centre Artistique EPP

« L'inspiration n'a plus de frein »

Adresse:

Quartier MUSINZIRA

Route RUTANA

Tel : +257 79 931 856 / 61 998 487

Email : centreatartistiquepp@gmail.com

« L'inspiration n'a plus de frein... »

Qui sommes-nous?

Le centre artistique « Etsa Press-Book Production » est une coopérative fondée par des professeurs techniciens de l'Ecole Technique secondaire d'Art de GITEGA (ETSA).

Ce centre est agréé comme coopérative par l'Agence des promotions et Investissements API pour son projet de PRODUCTION ET VENTE DES OBJETS D'ART.

Le projet et s'appuie sur des objectifs artistiques et culturels fondamentaux qui constituent le socle de son action et de ses réalisations.

Activités du Centre

Ce centre de formation soutient particulièrement la découverte et l'émergence de nouveaux talents ainsi que les artisans innovants en marge d'un circuit commercial pour qu'ils puissent continuer à créer et à être diffusés.

«L' inspiration n'a plus de frein...»

Domaines d'activité:

- Dessin d'illustration
- Design
- Peinture & Décoration
- Publicité
- Céramique
- Sculpture
- Formation en Informatique
 - * Word
 - * Excel
 - * Powerpoint
- Formation en Arts Graphique
 - * Photoshop
 - * Illustrator
 - * Publisher
 - * Auto CAD
 - * Archi CAD
- Formation en Arts plastiques

«L'inspiration n'a plus de frein ...»

Domaine d'activités

1. Peinture-décoration

Peinture des maisons, des tableaux, des objets variés.....

2. Dessin-illustration

Dessin et conception des formes utiles en soudure, menuiserie, couture.....

3. Céramique-poterie

Fabrication des tomettes, modelage des vases, fabrication des portes bougies, statuettes.....

4. Sculpture

Construire des formes (en bois, en pierre, en métal...), statues, sucrières, ciboire, coupe, casserole....

5. Maroquinerie-tannerie

Fabrication des chaussures, des ceintures, des colliers, des bracelets et d'autres objets décoratifs en cornes, etc.

6. Publicité-Sérigraphie

Dessin sur les nappes, sur les tapis, sur les t-shirts.....

écrits sur les banderoles, les pancartes, production des affiches publicitaires.....

7. Soudure-mécanique

Construction des conteneurs métalliques, des portes et fenêtres métalliques, conception des machines

8. Couture

Conception des nouveaux modèles,

9. Architecture-Design

Conception des bâtiments, formes des produits, des systèmes et services.

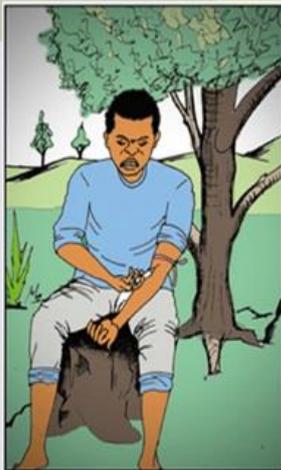
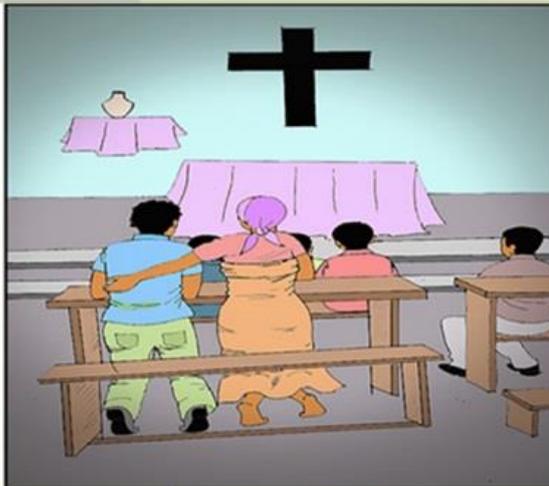
10. Electricité-plomberie

Installation des bâtiments et aménagement des jardins.

«L'inspiration n'a plus de frein...»

Dessin D'illustration

Illustration des images de la sensibilisation de la santé mentale pour le VHW de KIGUTU et le CNPK



«L'inspiration n'a plus de frein...»

Publicité: Production des affiches et panneaux publicitaires



*Conception des logo



*Serigraphie



«L'inspiration n'a plus de frein...»

Sculpture



Peinture & Décoration



« L'inspiration n'a plus de frein... »

*Aménagement des jardins et jeux pour les enfants



*Architecture



« L' inspiration n'a plus de frein...»

Céramique



4. Nos objectifs

Le projet comprend trois principaux objectifs auxquels s'ajoute le développement local :

□ Diffuser les artistes et artisans ainsi que leurs œuvres :

Organiser des expositions des objets produits artisanaux, une ambition de croisements disciplinaires et de publics.

□ Soutenir la création et l'expérimentation des jeunes :

Former les jeunes autodidactes, soutenir la création et l'expérimentation artisanale locales, établir des partenariats internationaux de production, accompagner ces jeunes autodidactes et professionnels dans leurs projets et leur carrière artisanale.

□ Promouvoir l'auto-développement des jeunes :

Élargir et sensibiliser le public du projet, faire venir et fidéliser les nouveaux clients, développer les pratiques créatives du monde artistique, établir une atmosphère favorable entre les artisans et le public permettant l'achat de leurs produits afin de lutter contre la pauvreté.

□ Favoriser les initiatives des artisans locaux et participer au développement local :

Ce projet est spécifiquement dédié à des initiatives locales avec des collaborations entre les secteurs de l'art, de l'artisanat et le monde des entreprises.