



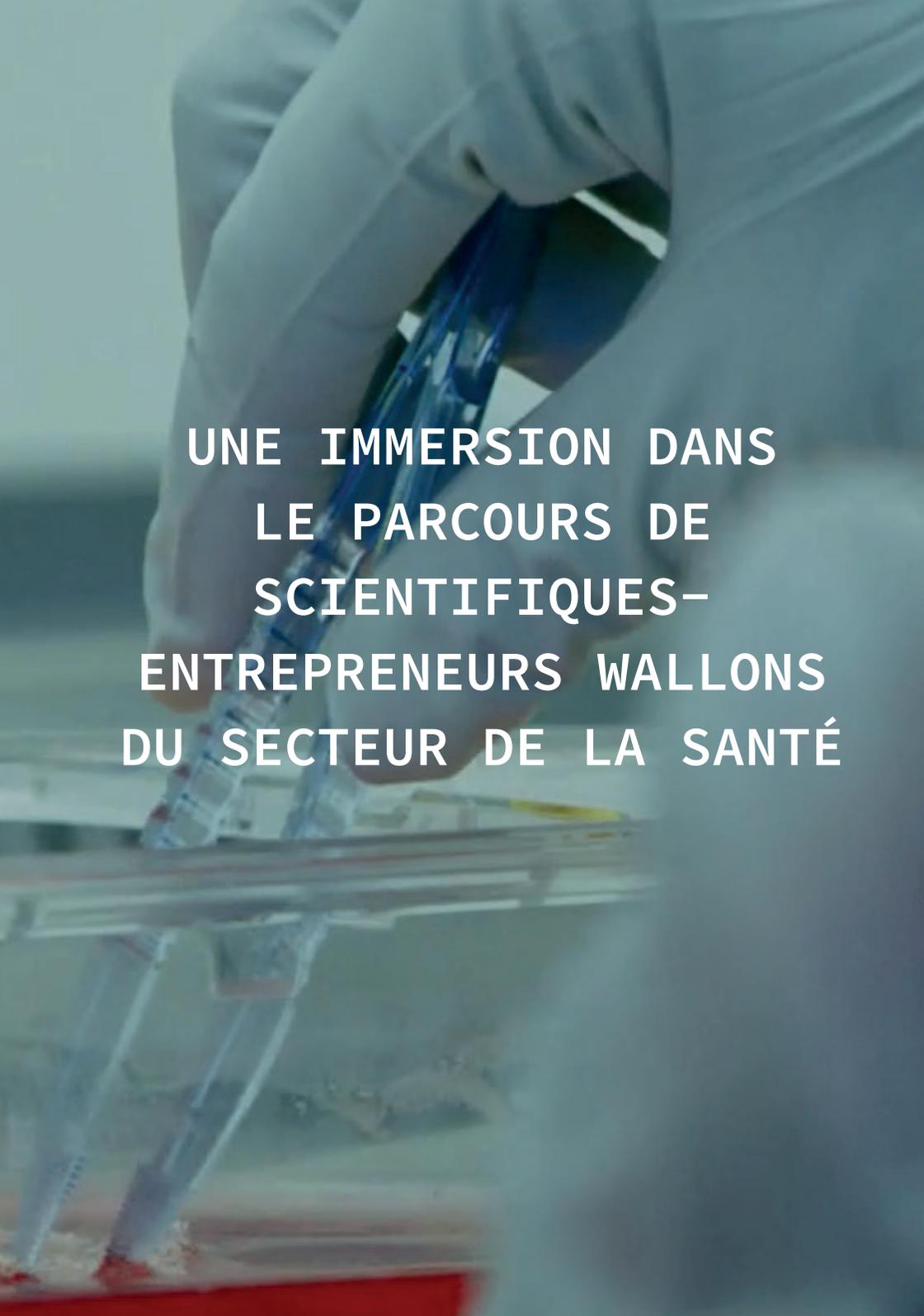
UNE DOCU-SÉRIE DE
JEANNE HEBBELINCK
ET FRÉDÉRIC MORAY

Rêver⁺ GRAND

Ces scientifiques qui entreprennent la santé

UNE PRODUCTION DE
LA COLLINE D'EN
FACE
ET LIMITED
ADVENTURES

DOSSIER
DE PRESSE



**UNE IMMERSION DANS
LE PARCOURS DE
SCIENTIFIQUES-
ENTREPRENEURS WALLONS
DU SECTEUR DE LA SANTÉ**

Ils sont médecins, biologistes, ingénieurs et passionnés par la science et la santé. Six chercheur.euse.s-entrepreneur.euse.s wallon reviennent sur leur parcours et sur une année de vie de leur projet dans ce docu-série inspirant.

Rêver+Grand est une docu-série de 6 épisodes de 26' qui, pendant 1 an, part à la rencontre d'hommes et de femmes scientifiques et entrepreneurs dans la santé.

Amel, José, Denis, Stéphanie, Michel et Louis-Philippe racontent leurs aspirations profondes de voir aboutir leurs recherches et d'en faire bénéficier les patients. Le choix narratif des auteurs porte son attention sur la personnalité de ces 6 protagonistes et sur les raisons qui les ont fait choisir cette voie et pas une autre.

En 20 ans, la Wallonie s'est rendue incontournable sur la scène internationale de la recherche scientifique. Profitant des connaissances technologiques héritées d'un passé industriel fort, des femmes et des hommes ont décidé de rêver plus grand et d'apporter des solutions innovantes pour la santé.

Vaccins, traitements contre le cancer, chirurgie de reconstruction, les idées de scientifiques et chef.fe.s d'entreprise wallonnes et wallons, rayonnent aujourd'hui partout dans le monde.

Durant une année, six scientifiques-entrepreneur.euse.s ont accepté de dévoiler leurs combats pour offrir aux patients de meilleures solutions thérapeutiques.

D'espoirs en échecs, d'incertitudes en réussite, la création d'innovations biotechnologiques s'apparentent à un véritable thriller sur fond de millions d'€ à trouver, de pathologies à soigner et de vies humaines à sauver.

Pour raconter ces histoires, les auteurs se sont centrés sur l'humain. Chaque protagoniste raconte son propre parcours et mises bout à bout, toutes ces narrations racontent la formidable naissance de ce nouveau secteur industriel wallon avec tous ses enjeux et ses espoirs.

DIFFUSION DE LA SÉRIE

**Un épisode sera diffusé tous les vendredi à 23h30
du 28 juillet au 1er septembre.**

**La série est également disponible dans
son intégralité sur Auvio à partir du 28 juillet.**

Dates de diffusion :

28 juillet : Episode 1

4-11-18-25 août : Episode 2,3,4,5

1er septembre : Episode 6



Dans le même esprit que des docu-série sur la cuisine, l'automobile ou les métiers du bâtiment Rêver+GRAND révèle des portraits inspirants d'entrepreneur.euse.s qui sont à la fois "monsieur et madame tout le monde" tout en mettant au point de nouveaux dispositifs permettant de sauver des vies ou d'améliorer la santé de leur concitoyen.

Rêver+GRAND veut rapprocher le public de ces parcours qui explorent cette industrie aujourd'hui méconnue du grand public et pourtant essentielle pour la santé et le déploiement économique de la Wallonie.

LEVER UNE PARTIE DU VOILE

La Wallonie peut compter aujourd'hui sur l'excellence de ses universités mais aussi sur des pôles économiques créés à Gosselies, Liège et Mont-Saint-Guibert. À eux trois, ils centralisent aujourd'hui une grande partie des entreprises du secteur, appelées biotech et medtech, et qui verront dans les prochaines années annoncer de nombreuses propositions d'emploi.

Cette série est aussi une opportunité de susciter de nouvelles vocations dans un secteur proche de la pénurie, puisque la formation ne suit pas le même rythme que l'émergence des sociétés. 350 postes sont créés chaque année mais les entreprises peinent à recruter. Il y a donc des enjeux nouveaux en termes de formation.

L'innovation en matière de santé n'est pas qu'une affaire de médecins, de biologistes ou de chimistes, le secteur a de plus en plus besoins de travailleurs qualifiés dans les activités de production et de gestion (ingénieur, informaticiens, mécaniciens, managers et gestionnaires financiers).

Quoi de plus efficace pour amener les jeunes générations à s'intéresser à ce nouveau secteur que la force de l'exemple par des protagonistes qui se sont formés et qui développent leurs activités industrielles sur notre territoire.



UNE ESTHÉTIQUE CINÉMATOGRAPHIQUE POUR RÉVÉLER DES PARCOURS INSPIRANTS

L'immersion ne s'arrête pas à la narration d'une année de vie des protagonistes. Rêver+GRAND va jusqu'à travailler l'esthétique de son image comme pour un film de fiction. Grâce au travail remarquable d'Alexandre Cabanne, deuxième assistant cameraman sur le dernier film de Ken Loach, les auteurs plongent le spectateur dans un sentiment de réalité fictionnelle assumant leur propre regard sur l'histoire qui émerge des parcours capturés par la caméra.

BANDE ORIGINALE DES ÉPISODES

Dans le même esprit de valorisation de talents wallons, les auteurs ont collaboré avec des musiciens wallons. Grâce à la Maison d'Artistes Odessa de Maxime Lhuissier, ils ont travaillé avec deux des meilleurs représentants de la scène wallonne : le groupe enivrant Folk/Rock Pale Grey et les rappeurs du génialissime groupe Glauque. Maxime Lhuissier et son projet Danube ont complété la création de la bande originale de cette docu-série.

Outre l'intégration de morceaux édités ou à venir de leurs groupes dans cette bande originale, ces musiciens ont également composé des musiques sur mesure en se laissant inspirés par les décors et les parcours des personnages. La musique du générique d'ouverture de chaque épisode a été composée spécialement pour la série par Lucas Lemage et Aadrijan Pirlot du groupe Glauque.





JOSÉ

ÉPISODE 1

Diffusion La Une - Vendredi 28 juillet - 23h30

LES 6 ÉPISODES

Nous avons suivi pendant 1 an le parcours
de 6 scientifiques-entrepreneur.euse.s
de la santé en Wallonie

José Castillo a le secret espoir que sa technologie devienne le standard de la production de vaccins ARN dans le monde. Multi entrepreneur, il crée en 2021 une nouvelle société avec un objectif : réduire les coûts de fabrication de ces vaccins et avoir ainsi un impact positif sur l'accès à la vaccination partout dans le monde.

A à peine 45 ans, José Castillo est l'un des entrepreneurs les plus expérimentés du secteur des sciences du vivant en Wallonie. Lui ce qu'il aime c'est créer et résoudre des problèmes. Fondateur de plusieurs entreprises à succès, son objectif a toujours été de faire du business tout en ayant un impact positif pour la santé des populations en Belgique et à l'étranger.

Avec sa nouvelle société, Quantoom, basée à Nivelles, José semble encore repousser les limites de cette équation : il est parvenu à miniaturiser le processus de fabrication de vaccins, que ce soit pour la grippe, la varicelle ou le covid, et ainsi diviser par dix leurs coûts de production.

Sa technologie testée et approuvée, le défi des années 2022-2023 est pour lui de la commercialiser.

Déterminé et soutenu par l'OMS, l'organisation mondiale de la santé qui y voit le futur standard de la production d'ARN, José a pris son bâton de pèlerin, persuadant des scientifiques notamment à Dakar, Cap Town, Jakarta, Sao Paulo, New Delhi, ou encore aux Etats-Unis.

Michel Detheux a créé sa société il y a 10 ans qui est l'une des plus belles réussites de société biotechnologique en Europe. Il tente de commercialiser un médicament qui transformerait le cancer en une maladie qui ne serait plus mortelle. Il partage aujourd'hui sa vie entre Boston et la Belgique.

Sorti d'un laboratoire de l'UC Louvain, Michel Detheux a une obsession : faire du cancer une maladie chronique dont on ne mourra plus et permettre aux malades de vivre avec leur tumeur dans les meilleures conditions. Il y met toute son énergie. Démarrée avec le seul soutien de la Région Wallonne, sa société iTeos est désormais cotée en bourse aux Etats-Unis et citée en exemple des plus belles réussites biotech sur le plan européen.

Mais tout cela n'est pas sans conséquence pour lui.. Pour rassurer ses investisseurs américains et trouver les moyens nécessaires au financement de ses recherches, Michel a accepté de s'expatrier à Boston avec une partie de sa famille. Père de six enfants, trois d'entre eux sont restés en Belgique pour terminer leurs études supérieures. Qu'à cela ne tienne, Michel sait pourquoi il fait ces sacrifices et avoue avoir eu les larmes aux yeux lorsqu'il a appris que sa thérapie a permis de soigner un premier patient atteint du cancer.

Malgré ces succès, la pression reste énorme sur ses épaules, surtout lorsque l'un de ses concurrents obtient des résultats négatifs sur un programme similaire au sien. Actions boursières de sa société qui dévissent, investisseurs en panique, Michel doit pouvoir les apaiser, persuadé que c'est au cœur des difficultés que naissent les opportunités. Une philosophie qu'il aime transmettre.



MICHEL ÉPISODE 2

Diffusion La Une - Vendredi 4 août - 23h30



A M E L

ÉPISODE 3

Diffusion La Une - Vendredi 11 août - 23h30

Arrivée en Belgique à 24 ans pour réaliser sa thèse de doctorat en biologie à l'Université catholique de Louvain, puis se former au monde des affaires à la Solvay Business School, Amel Tounsi a aujourd'hui une mission : créer le meilleur environnement possible pour faire éclore des entreprises de biotechnologies à Liège.

Amel Tounsi est une fondeuse, douée d'un sens des relations humaines exceptionnel qui lui permet de retourner presque chaque situation en sa faveur. Nouvelle directrice de Bridge to Health (B2H), son défi est aujourd'hui de développer le secteur des "Sciences du vivant" à Liège. A ce titre, elle tente de répondre aux besoins spécifiques des actrices et acteurs de ce secteur. Elle va à leur rencontre ; développe des formations techniques et scientifiques pour résoudre leurs difficultés de recrutement ; contribue à la création de nouveaux espaces d'accueil adaptés.

Dans toutes ses actions, Amel garde conscience qu'elle a un rôle à jouer pour la promotion des femmes, qui plus est d'origine étrangère, dans un milieu du business toujours très masculin et très caucasien.

Élevée à Alger dans les années 80, elle y apprend que l'éducation mène à la liberté. C'est habitée de cette certitude qu'elle part faire ses études de biologie et d'immunologie en France et en Allemagne, avant de parfaire sa formation en management à la Solvay Business School de Bruxelles.

Avant d'être chercheur et entrepreneur, Denis Dufrane est avant tout un médecin. C'est pour répondre aux besoins de patients qu'il a commencé à chercher des solutions pour des pathologies rares pour lesquelles il n'existe pas encore de traitement. Il passe désormais la moitié de son temps aux Etats-Unis pour accélérer le développement de son innovation.

Denis Dufrane, seul médecin de cette série, aime dire qu'il est devenu CEO d'une entreprise par hasard. Professeur aux cliniques universitaires Saint-Luc, jusqu'en 2015 il se destinait plutôt à une carrière académique. Mais en fondant Novadip à Louvain-La-Neuve pour commercialiser le fruit de sa recherche, il a mis le doigt dans l'engrenage de l'entrepreneuriat et tente aujourd'hui de conquérir le marché américain. Son objectif étant de récolter les fonds nécessaires au développement de sa thérapie pour qu'elle puisse bénéficier aux patients.

Le procédé qu'il défend est unique au monde : il transforme de la graisse humaine en une structure osseuse naturelle pour la reconstruction de fractures de grandes tailles jusque-là incurables chez les enfants. Les premiers résultats cliniques sont très encourageants.

Sous un caractère bien trempé, Denis est un rêveur et un créatif. Père de quatre filles, il partage son temps une semaine sur deux entre ses filles et ses entreprises. En parallèle de Novadip, Denis développe également avec son père, Texere, une société entièrement robotisée de découpe de bout d'os humain en vue d'offrir des greffes à faibles coûts pour les patients.



DENIS

ÉPISODE 4

Diffusion La Une - Vendredi 18 août - 23h30



STÉPHANIE

ÉPISODE 3

Diffusion La Une - Vendredi 25 août - 23h30

Stéphanie Van Loo se bat pour tenter de créer sa société. Elle espère commercialiser une machine de son invention, qui facilitera l'analyse de cellules biologiques.

Une innovation technologique qui pourrait accélérer le travail des chercheurs en laboratoire et la détection de pathologies chez les patients.

Avec courage, obstination et abnégation, Stéphanie Van Loo découvre depuis le début de l'année 2022, l'univers impitoyable de la création d'entreprise. Ingénieure civile dédiée à sa recherche, elle découvre aujourd'hui, sur le tas, toutes les casquettes de l'entrepreneuse pour devenir notamment manager, juriste, directrice marketing ou directrice financière. Jusqu'à présent avec succès, puisqu'elle est parvenue à boucler sa levée de fonds en un temps record.

Son objectif désormais est de parvenir à commercialiser la machine et le software qu'elle a inventés à destination des biologistes qui travaillent à la microphysiques des fluides. Une machine qu'elle démonte et remonte sans cesse pour lui trouver de nouvelles fonctionnalités. Avec son directeur scientifique, fraîchement engagé, elle réfléchit notamment à une utilisation dans la recherche pour des thérapies cellulaires.

Mère de deux petites filles, capitaine de son équipe de hockey, Stéphanie ne s'inquiète pas de sa vie trop chargée. Elle veut avancer et réussir dans son entreprise.

Louis-Philippe Broze n'a pas attendu la fin de ses études pour lancer sa société. A 22 ans, il a décidé de bousculer le monde de l'orthopédie en proposant un logiciel qui scanne les membres des patients et imprime en trois dimensions des orthèses et des prothèses sur mesure. Il découvre toujours plus les hauts et les bas de l'entrepreneuriat.

A 27 ans, Louis-Philippe Broze joue déjà dans la cour des grands. Lui qui a quitté ses études commerciales avant d'obtenir son diplôme pour lancer, avec son meilleur ami, sa propre société. Ensemble, ils sont persuadés de détenir une idée novatrice pour produire des prothèses et orthèses. Leur concept : scanner les zones problématiques du corps à l'aide d'un logiciel de leur invention et produire des attelles sur mesure grâce à l'impression 3D.

Autour d'eux, Louis-Philippe est parvenu à fédérer une équipe internationale de jeunes surmotivés. C'est en "meute" qu'ils défendent Spentys et parviennent à commercialiser, à petite échelle, un peu partout dans le monde.

Aujourd'hui, Louis-Philippe fonde beaucoup d'espoirs dans un accord à venir avec l'hôpital américain, le Mayo Clinic, le plus prestigieux du monde.

Mais le travail est fastidieux. Pour réussir, Louis-Philippe doit convaincre les médecins orthopédistes d'abandonner leurs anciennes méthodes pour utiliser leur nouvel outil. Son jeune âge n'est pas toujours un atout pour être pris au sérieux. Son énergie et son enthousiasme doivent aussi faire face aux réalités financières. S'il veut poursuivre l'aventure Spentys, Louis-Philippe Broze doit rapidement signer de gros contrats qui assureront la viabilité de l'entreprise.



LOUIS-PHILIPPE

ÉPISODE 6

Diffusion La Une - Vendredi 1er septembre - 23h30



LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE WALLON DE CETTE DOCU-SÉRIE

Aujourd'hui, les sciences de la vie prises dans leur acception la plus large - recherche, industrie, organisation des soins de santé et accompagnement du patient - sont devenues un domaine essentiel pour nos sociétés modernes, tant pour l'individu que pour la collectivité. La Wallonie l'a bien compris et est parvenue à anticiper ce développement.

Confronté à la fermeture de ses anciens bastions sidérurgiques fin des années nonantes et début des années 2000, le gouvernement wallon de l'époque favorise l'éclosion de cet écosystème des sciences du vivant. Ce plan de relance économique est pensé comme une véritable stratégie politique de soutien de ce secteur par l'investissement de millions d'euros publics dans la création de nouvelles entreprises et l'accroissement de l'attrait de la Wallonie pour des entrepreneurs étrangers.

Cet industrie atteint aujourd'hui une maturité croissante grâce à des sociétés développant des solutions thérapeutiques (molécules synthétisées chimiquement, biologiques, produits de thérapie cellulaire et génique, dispositifs médicaux à vocation thérapeutique...) jusqu'au stade de la production industrielle de médicaments.

Comment a-t-on pu atteindre une telle expertise ? Qui sont les femmes et les hommes derrière cette success story ? Quel est l'impact pour la santé publique ? Quels sont les enjeux pour les entrepreneurs, médecins et chercheurs qui se lancent dans cette aventure ? Et qu'est-ce qui les rend si déterminé à sauver des vies ou à améliorer la qualité de vie de leurs concitoyens ? L'enjeu pour ces entrepreneur.euse.s est triple : à la fois scientifique, économique et de santé publique. En tant que scientifiques, ils veulent participer à cet élan qui mène la vie humaine vers toujours plus de bien-être. Tous les projets se développent au bénéfice du patient, mais ils ne deviennent un succès qu'à la condition de proposer une approche diagnostique ou thérapeutique plus efficace ou générant moins d'effets secondaires que la précédente.

Sur le plan économique, si l'allongement de l'espérance de vie, et l'apparition de pathologies chroniques qui y sont liées, représentent des enjeux essentiels en termes de finances publiques, la mise au point des nouveaux produits de santé et leur industrialisation sont autant d'opportunités de développement (économique, formation, bien-être) pour la Wallonie.

A travers ces 6 épisodes de 26', les créateurs de cette docu-série tentent de répondre à ces enjeux à travers les parcours de leurs 6 protagonistes.

QUI SONT LES AUTEURS ?

Pendant 11 années passées dans l'organisation puis à la direction du festival liégeois de la santé Imagésanté, Jeanne Hebbelinck a régulièrement été sollicitée par l'écosystème industriel des Biotechs wallonnes pour améliorer le dialogue avec le grand public.

En 2019, elle collabore pendant 6 mois avec le Pôle Mecatech et le WeLL pour le développement d'activités liées aux Biotechs et MedTechs en Wallonie. De ces rencontres est né un véritable intérêt pour ce secteur. En 2021, elle décide de quitter son poste de directrice du festival et se lance dans l'écriture et la réalisation de cette série documentaire.

Fort d'une expérience professionnelle de 20 ans, le producteur et réalisateur Frédéric Moray, co-auteur de la série, a plongé dans cet univers qu'il avait eu l'occasion de côtoyer lors de diverses expériences et particulièrement lors de son premier documentaire "Sciences Ardentes", consacré à 200 ans de sciences à Liège.

Sollicité par Jeanne Hebbelinck, il était très curieux de découvrir ce secteur qui lui avait été présenté il y a 15 ans comme le futur de l'économie wallonne. Il s'agit de la deuxième série documentaire qu'il produit après "A la Recherche des Nouveaux Modèles", sorti sur Tipik en 2021.



Contact presse
Jeanne Hebbelinck
Jeannehebbelinck@gmail.com
0499 25 25 48

Ce projet a pu être réalisé grâce à la confiance de nos partenaires, l'AWEX, la RTBF, Wallimage, le Taxe Shelter, la DG06, les Fonds Wernaers, Sambrinvest, Wallonie Entreprendre, EyeD Pharma, le Domaine de Bronromme, Equans, Eklo, Noshag, et Biowin.